



Arnold Schwarzenegger
Gobernador
Estado de California

Rosario Marin
Secretaria
Agencia de Servicios Estatales
y al Consumidor

Charlene Zettel
Directora
Departamento de Asuntos del Consumidor

Joanne McNabb
Jefe
Oficina de Protección de la Privacidad de California

California Office of Privacy Protection
1625 North Market Blvd., Suite N-324
Sacramento, CA 95834
www.privacy.ca.gov
1-866-785-9663

06-033 (07/06)



OFFICE OF
Privacy
Protection
Oficina de
Protección de la
Privacidad



CALIFORNIA
DEPARTMENT OF
CONSUMER AFFAIRS

Departamento de Asuntos
del Consumidor



OFFICE OF
**Privacy
Protection**

Oficina de
**Protección de la
Privacidad**

California es el primer estado que tiene una agencia dedicada a la promoción y protección de los derechos de privacidad de los consumidores de California. La Oficina de Protección de la Privacidad de California (California Office of Privacy Protection), que inició sus operaciones en 2001, asiste a millares de consumidores, negocios, y otras organizaciones cada año.

LA OFICINA DE PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DE CALIFORNIA

ASISTE a los consumidores con casos de robo de identidad y otros problemas relacionados con la privacidad.

PROPORCIONA educación y información a los consumidores sobre asuntos de la privacidad.

Se **COORDINA** con las agencias de aplicación de la ley en investigaciones y entrenamiento sobre el robo de identidad.

RECOMIENDA normas y prácticas que protegen a los derechos de la privacidad de los individuales.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE PRIVACIDAD

Estos ampliamente aceptados principios de las Prácticas de Manejo Responsable de la Información son la base de muchas leyes de privacidad en los Estados Unidos, Canadá, Europa, y otras partes del mundo.¹

FRANQUEZA

En las prácticas y las normas debe haber una norma general de franqueza referente a la información personal.

LIMITACIÓN SOBRE LA COLECCIÓN

La información personal debe ser recogida por medios legales y justos y con el conocimiento o consentimiento de la persona a quien pertenece la información. Sólo se debe recoger la información necesaria para el propósito declarado.

ESPECIFICACIÓN DEL PROPÓSITO

Se debe especificar el propósito por el cual se recoge la información personal en el momento de la colección. Los usos adicionales se deben limitar a esos propósitos.

LIMITACIÓN DE USO

La información personal no debe usarse para otros propósitos que no sean los especificados, excepto con el consentimiento de la persona a quien pertenece la información o con autorización legal.

CALIDAD DE LOS DATOS

La información personal debe ser exacta, completa, oportuna, y relevante al propósito para el cual se va a utilizar.

PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL

Las personas deben tener el derecho de inspeccionar y corregir a su información personal.

PROTECCIONES DE SEGURIDAD

La información personal se debe proteger contra riesgos tales como pérdida, acceso que no sea autorizado, destrucción, modificación, o divulgación.

RESPONSABILIDAD

Toda organización debe designar a una persona responsable del cumplimiento de la norma de privacidad de tal organización.

www.privacy.ca.gov
1-866-785-9663

¹ Con base en los lineamientos de la OECD sobre la *Protección de la Privacidad y Flujo Transfronterizo de Datos Personales (Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data)* en www.oecd.org.